

roth**kopf** design

Konzepte mit Köpfchen und rotem Faden

Agentur für Corporate Design und Vermarktungskonzeptionen mit internationalen Wettbewerbserfolgen

Als konzeptionsstarke Agentur für Corporate Design und Vermarktungskonzeptionen bieten wir Ihnen eine umfangreiche Betreuung. Durch ganzheitliche Konzepte und effiziente Lösungen haben wir uns einen Namen gemacht. Ihr Garant für eine Betreuung zu Ihrer vollsten Zufriedenheit ist unsere anschauliche Beratung und eine engagierte Zusammenarbeit.

ROT SCHÄRFT PROFILE © Corporate Design und Markenrelaunches

Ob Markenrelaunch, Corporate Design-Entwicklungen oder Dachmarkenstrategien: Unsere Konzepte sind präzise auf Ihr Unternehmen abgestimmt. #Die notwendigen Anforderungen für eine langlebige Unternehmenspräsentation beherrschen wir so erfolgreich wie nur wenige.

ROT MACHT EINDRUCK !i Marketingkonzepte, Printwerbung und Verpackungsdesign

Von der strategischen Umsetzung Ihrer Gestaltungsrichtlinien und Print-Produktionen über Verpackungsdesign bis hin zur Entwicklung von aussagekräftigen Kampagnen und Marketingmaßnahmen: Wir sind konzeptionsstark und realisieren Ihnen prägnante Konzepte. Dabei unterstützen wir Sie pragmatisch und effizient.

ROT WIRKT ONLINE :// Webdesign, Animationen und Internetmarketing

Vom Internet bis hin zu Produkt- und Unternehmenspräsentationen: Wir realisieren digitale Anwendungen von Internetseiten, CMS-Systemen, Suchmaschinenmarketing, Google Adwords-Kampagnen und Online-Werbung bis hin zu einfachen Office-Vorlagen oder aufwendigen Animationen. Übersichtlich aufbereitete Strukturen kombinieren wir mit raffinierten ästhetischen Lösungen, die sich mit einfachen Mitteln umsetzen lassen.

ROT LEITET GUT -> Komplexe Leit- und Orientierungssysteme

Ob komplexe Architekturen oder außergewöhnliche Anwendungen und Zielgruppen, ob konventionelle Wegweiser, alternative Orientierungslösungen, Piktogramme, Feuerfluchtpläne oder ästhetische Objekt-Gestaltungen: Unsere übersichtlichen Lösungen werten Ihre Repräsentationsräume auf und reduzieren Ihre Investitionen teilweise erheblich.

WETTBEWERBSERFOLGE

CO&CO Selected - Cyan 2010: Corporate Design Auszeichnung des mircommedia Verlags für Logodesign und Gestaltungskonzept der „KA Köln.Assekuranz“

CO&CO Selected - Cyan 2009: Corporate Design Auszeichnung des mircommedia Verlags für Logodesign und Gestaltungskonzept von „engels der dachdecker“

1. Preis: Briefmarkenwettbewerb zur Sondermarke „Für uns Kinder“

Agenturpitch: Metaleitsystem für die Gelände der Universität Wuppertal

1. Preis: Internationaler Plakatwettbewerb „Filmfestival Turin“

1. Preis: Anzeigenkampagne zur Förderung von Existenzgründungen, Bundesministerium für Bildung und Forschung / „bizeps“

Von 32,3% der Bevölkerung wird die Sondermarke „Für uns Kinder“ zur zweitschönsten Briefmarke des Jahres 2000 gewählt.

1. Preis: Briefmarkenwettbewerb zur Sondermarke „Joseph Schmidt“

2. Preis: Entwurfswettbewerb Internetdesign, AGD - Allianz deutscher Designer

REFERENZEN

AGD - Allianz deutscher Designer: Editorial Design, Zeitschriftengestaltung

Barmer Ersatzkasse: Leit- und Orientierungssysteme, Hauptkomplex, Parkhäuser

Bundesministerium der Finanzen: Briefmarkengestaltung

Bundesministerium für Bildung und Forschung: Anzeigenkampagne

Brot für die Welt: Sponsoringartikel, Weihnachtskarten und Plakate

DIBO-Tierkost GmbH&Co.KG: Redesign und Markenrelaunch, Verpackungsdesign

DOUGLAS Holding - HUSSEL GmbH: Verpackungsdesign Adventskalender

Draka Industrial Cable GmbH: Printproduktionen und Informationsgrafiken

Erzbistum Köln: Dachmarkenstrategie für die Tagungshäuser des Erzbistums

KA Köln.Assekuranz Agentur GmbH: Exklusivbetreuung (Full-Service) seit 2009

FZK - Forschungszentrum Karlsruhe: Internationale Vermarktungskonzeption zu einem Dienstleistungsangebot (Namensgebung, Slogan und Signetentwicklung)

GERLING-Konzern: Plakatkampagne - Imagewerbung an Flughäfen

Stollwerck AG: Markenentwicklungen und Markenrelaunches, Verpackungsdesign

TÜV Rheinland: Broschüren, Einladungen, Geschäftsmedien, etc.

TORNIER GmbH (Vertriebs- und Beratungsgesellschaft für Medizintechnik mbH):
Messepräsentation und Anzeigenbetreuung

RC ProKlima und RC ProKütec (Klimaanlagen- und Großküchentechnik):

Corporate Design, Geschäftsmedien, Autobeschriftungen und Internetdesign

Universität Wuppertal: Metaleitsystem für diverse Gelände, Feuerfluchtpläne, Gestaltung Haupteingang und Rektorat

Wuppertaler Wirtschaftspreis: Corporate Design Konzeption, Print-, Internet- und Veranstaltungsmedien einschließlich Imagefilm über die Preisträger

VERÖFFENTLICHUNGEN

- 2010 **CO&CO Cyan 2010 - Fachmagazin für Corporate Design**, 03/10,
Thema: Corporate Design Konzeption und Printmedien der „KA Köln.Assekuranz“
- 2009 **CO&CO Cyan 2009 - Fachmagazin für Corporate Design**, 03/09,
Thema: Corporate Design Konzeption und Werbemedien der „Sascha Engels GmbH“
- 2008 **AGD Quartal EinViertel - Das Magazin der Allianz deutscher Designer**, 03/08
„Kinder & Design“, Thema: Eine Briefmarke von Kindern für Kinder
- 2007 **BauNetz-Woche - Das Querformat für Architekten**, 01/07
„Piktogramme für die Universität“, Thema: Orientierung
Hermann Schmidt Verlag, CORPORATE DESIGN - Kosten und Nutzen,
Thema: Agenturvorstellung und Corporate Design Anwendungs-Beispiel
WZ - Westdeutsche Zeitung, Bergische Zeit, WDR und Radio Wuppertal,
5 Jahre Wuppertaler Wirtschaftspreis mit über 40 Berichten und Beiträgen
- 2006 **DOM Publishers, Parking-Structures**, Thema: Leitsystem Parkhaus Karlsplatz
Modulex GmbH, Brandkommunikation und Wegweisungen, Thema: Qualitäts-
verständnis und Sozialkompetenz durch Wegeleitsysteme für Mitarbeiter
WZ - Westdeutsche Zeitung, Bergische Zeit, WDR und Radio Wuppertal,
über 30 Berichte und Beiträge zum Wuppertaler Wirtschaftspreis
- 2005 **AGD Quartal**, Fachzeitschrift 3/05 „Editorial Design - www.agd.de“
Thema: Präsentation der Arbeiten der drei Preisträger des Internetwettbewerbes
DOM Publishers, Informations-, Leit- und Orientierungssysteme, 10/05,
Ausgabe in Deutsch und in Chinesisch mit zwei Beiträgen „Leitsystem Parkhaus
Karlsplatz“ und „Metaleitsystem Bergische Universität Wuppertal“
- 2004 **IHK Zeitschrift**, 06/04 „Design - eine lohnende Investition“ und
„Gutes Design rechnet sich“
Bergische Blätter, 07/04, Thema: Sondermarke „Joseph Schmidt“
WZ - Westdeutsche Zeitung, „Briefmarken made in Wuppertal“
Bergisches Handelsblatt, 21/04/04, Thema: Wettbewerbserfolg zur
Sondermarke „100. Geburtstag von Joseph Schmidt“
- 2003 **Wuppertaler Wirtschaftspreis**, 06/03 „Rothkopf Design, Konzepte mit
Köpfchen und rotem Faden“
AGD Quartal, Designzeitschrift 02/03 „Informations- und Leitsysteme“,
Doppelseite zur Bergischen Universität Wuppertal und zur Barmer Ersatzkasse
WZ - Westdeutsche Zeitung, Bergische Zeit, WDR und Radio Wuppertal,
über 40 Berichte und Beiträge zum Wuppertaler Wirtschaftspreis
- 2001 **WDR Fernsehen - Regionalzeit**, 8/10/01, Thema: Leitsystem Uni-Wuppertal
WZ - Wuppertaler Zeitung, 15/8/01 „Wegweiser im Uni-Dschungel“
RGA - Remscheider Generalanzeiger, 8/8/01 „Wegweiser durch den Uni-
Dschungel“, Thema: Leitsystem Uni- Wuppertal
Bergische Blätter, 11/01, Zwei Beiträge, Thema 1: Leitsystem BUGH Wuppertal,
Thema 2: Wettbewerbserfolg bei der Wahl zur schönsten Briefmarke des Jahres.
Franzz, Regionalzeitschrift, 2/01 „Ein Tag mit Rothkopf Design“

KONTAKT



Jennifer Rothkopf

Inhaberin

Dipl.-Kommunikationsdesignerin

Marco Rothkopf

Inhaber

Geschäftsleitung